

DEREK ROBERTS

Dairytown

For seven years in a row, the Royal Agricultural Fair in Toronto has crowned Dairytown's Butter "Canada's Best Butter." In fact, in 2004, the Dairytown brand of unsalted butter won World's Best Butter at the World Cheese & Butter Championship held in Madison, Wisconsin. Founded in 1983, Dairytown has been making quality butter and milk products of uncompromising quality for over 20 years and was established to help New Brunswick's dairy farmers make use of surplus milk. Dairytown's unmatched quality product, employee dedication and service have created a company that is today one of Canada's most progressive industrial dairy processors, serving as a model on which other dairies are measured. Employing 40 people from rural Sussex, producing products for a long list of client giants such as Hershey, Nestle, McCain Foods, Loblaws and Sobeys, and with annual revenues exceeding 40 million dollars, Dairytown is a leader in the production of quality dairy products in Canada.

Pendant sept années d'affilée, le Royal Agricultural Fair de Toronto a accordé au beurre de Dairytown le titre de meilleur beurre au Canada. En fait, la marque de beurre non salé de Dairytown a remporté le titre de meilleur beurre au monde au World Cheese & Butter Championship tenu à Madison, au Wisconsin en 2004. Fondée en 1983 afin d'aider les producteurs laitiers du Nouveau-Brunswick à utiliser leurs surplus de lait, la laiterie Dairytown fabrique du beurre et des produits laitiers de qualité sans compromis depuis plus de 20 ans. Les produits de qualité inégalée de Dairytown, le dévouement de ses employés et le service qu'elle offre ont créé une entreprise qui compte aujourd'hui parmi les entreprises de transformation industrielle du lait les plus progressives au Canada et elle sert de modèle pour mesurer les autres laiteries. Avec un effectif de 40 personnes provenant de la région rurale de Sussex, une longue liste de géants du monde de l'alimentation comme clients, tels Hershey, Nestle, McCain Foods, Loblaws et Sobeys, et des recettes annuelles de plus de 40 millions de dollars, Dairytown est un chef de file dans la production de produits laitiers de qualité au Canada.

THE ART
of
SUCCESS

L'ART
du
SUCCÈS



Atlantic Canada
Opportunities
Agency

Agence de
promotion économique
du Canada atlantique

Canada